

Segreteria organizzativa:

C.A.S.E. Centro Alti Studio Europei

P.zza Roma, 22 - 60100 Ancona

Tel.0712202344/2238

case@univpm.it

Iniziativa realizzata nell'ambito del progetto
"Mercato unico digitale per l'Europa"
realizzato dalla Rete Italiana dei CDE e dalla
Rappresentanza italiana della Commissione Europea

in collaborazione con



CONFINDUSTRIA
Marche



UNIVERSITÀ
POLITECNICA
DELLE MARCHE

6

Dicembre
2016
ore 14.30

IL WEB. UN PONTE TRA IMPRESA E MERCATI

Facoltà di Economia - Piazza Martelli 8 - Ancona

Il CASE nell'ambito della iniziativa nazionale sul Digital SingleMarket, organizzata dalla rete dei Centri di Documentazione Europea e dalla Rappresentanza in Italia della Commissione Europea, presenta - dopo l'evento sulla Cybersecurity - un incontro sulle potenzialità economiche dell'uso della rete e delle piattaforme che vi operano come moderni strumenti di impresa.

Il web costituisce ormai da anni una straordinaria opportunità di crescita per le imprese di ogni settore e di ogni dimensione. Esso rappresenta un "ponte" che collega imprese e mercati, indipendentemente dalla distanza geografica, e lungo due direttrici fondamentali: quella della comunicazione e quella delle vendite. Trope poche imprese sembrano però aver colto a pieno tale opportunità e/o sembrano adeguatamente attrezzate per farlo. Di ciò si parlerà nel workshop che si terrà il 6 dicembre, in occasione del quale interverranno: la prof.ssa **Federica Pascucci** – docente del corso di Internet e Marketing, presso la Facoltà di Economia "Giorgio Fuà" e direttore scientifico di NetworkLab – che illustrerà lo stato del digitale in Italia e nel mondo dal duplice punto di vista delle imprese e dei consumer; il dott. **Luca Marinelli** – assegnista di ricerca presso la stessa Facoltà – che approfondirà le nuove tendenze del social media marketing; ed infine, alcuni esponenti del mondo imprenditoriale di diversi settori, che animeranno una tavola rotonda, coordinata dal prof. **Gian Luca Gregori** – pro-rettore dell'Università Politecnica delle Marche e docente di Marketing presso la stessa Facoltà.

14.30

SALUTI ED INTRODUZIONE

Marco Pacetti - *Presidente C.A.S.E. Centro Alti Studi Europei*
Sauro Longhi - *Rettore Univpm*

14.45

LO STATO DEL DIGITALE IN ITALIA E NEL MONDO

Federica Pascucci - *Docente Facoltà di Economia*

15.10

I NUOVI TREND DEL SOCIAL MEDIA MARKETING

Luca Marinelli - *Assegnista di ricerca Facoltà di Economia*

15.30

TALK E TAVOLA ROTONDA CON LE IMPRESE

coordina

Gian Luca GREGORI - *Pro Rettore e docente Facoltà di Economia*

16.45

Conclusioni

